

ETIQUETADO ESPECÍFICO DE LOS HUEVOS FRESCOS

- Con carácter general, los huevos que se comercializan están marcados individualmente con un código: se trata del código del productor, que proporciona información sobre la explotación de origen y tiene la siguiente explicación:



- **ETIQUETADO DE LOS HUEVOS ESTUCHADOS:** los huevos envasados, deben ir etiquetados con la siguiente información obligatoria:

- **Identificación del responsable** de la comercialización (nombre o razón social y domicilio **del centro de embalaje**).
- **Categoría de calidad:** indicando "**Categoría A**" ó "**A**", y la palabra "frescos". La categoría de frescura vendrá indicada como "Extra" o "Extra frescos"¹.
- **Categoría de peso:** XL, L, M ó S.
- **Sistema de cría** de las gallinas ponedoras.
- **Explicación del código del productor** (puede figurar en el interior del estuche)
- **Marca de identificación** (con el número de autorización del centro de embalaje) **excepto cuando se indique el código del centro de embalado**.
- **Cantidad neta** (peso neto o número de unidades). No es obligatoria cuando el número de unidades pueda verse y contarse desde el exterior.
- **Fecha de duración mínima**, que no podrá exceder de 28 días después de la puesta¹
- **Recomendación de conservar los huevos en el frigorífico**.

¹ Los establecimientos tienen la obligación de vender los huevos al consumidor en un plazo máximo de 21 días a partir de la fecha de puesta, salvo la calidad "Extra" o "Extra frescos" en la que este plazo debe reducirse a 9 días.

➤ **VENTA DE HUEVOS A GRANEL;** los huevos que se vendan a granel han de exponerse a la venta acompañados de la siguiente información:

- **Categoría de calidad**
- **Categoría de peso**
- **Indicación del sistema de cría** de las gallinas ponedoras
- **Explicación del significado del código** del productor
- **La fecha de duración mínima**
